

Traprenovatie Magazine

WWW.RENOVEERJETRAP.NL

*De 7 Geheimen over
Traprenovatie die
de Concurrent
Nooit met
U Zal Delen*

21

Tips

voor het mooiste resultaat

VOORWOORD

Allereerst wil ik je feliciteren, omdat je graag goede informatie wilt ontvangen alvorens je een traprenovatie gaat laten uitvoeren. Dit is natuurlijk heel slim, nu heb je alles in 1 magazine op papier.

Wat in veel branches geldt, geldt helaas ook voor de traprenovatie branche; vraag aan 100 vakspecialisten een advies, en je krijgt 100 verschillende adviezen. Probeer daar als consument nu maar eens een goede oplossing uit te vinden. Dit is voor mij dan ook de reden geweest dat ik besloten heb om dit magazine te gaan schrijven, en op de website www.renoveerjetrap.nl te gaan bloggen en vloggen. Om alle kennis die ik heb opgedaan in de traprenovatie branche vanaf 2003 met jou te gaan delen.

Ikzelf werk dus al vanaf 2003 in de traprenovatie branche, daarvoor was ik professioneel vloerenlegger. Ik werkte voor verschillende opdrachtgevers als ZZP'er en had wat eigen werk. Maar ik kreeg steeds vaker in die tijd al, of ik ook laminaat op de trappen kon leggen. Ik ben dit gaan uitzoeken, en kwam ergens rond 1999 uit bij een bedrijf (ik weet helaas de naam niet meer van die fabrikant) welke maar twee kleuren had; een eiken- en een beukenkleur. Ik heb dit toen naast mij neer gelegd, totdat ik in 2003 een leverancier tegen kwam. Deze leverancier werkte samen met twee fabrikanten en wilde mij op weg helpen. Doordat deze leverancier met twee fabrikanten werkte kon ik 12 kleuren aanbieden.

Deze leverancier was een oud baasje die het mij echt gunde. Ik was in die tijd nog een jonge ondernemer. Hij heeft mij op weg geholpen door alle adressen van fabrikanten door te geven zodat ikzelf contact op kon nemen.

Ik weet nog heel goed, een grote fabrikant zat iets voorbij het Duitse plaatsje



Magenburg. Hier ging ik met mijn bestelbus zelf de trappen die ik mocht renoveren ophalen. Dit was ongeveer 600 km heen en 600 kilometer terugrijden. Ik heb dit zelfs in 1 dag gedaan, heen en weer naar deze fabrikant. Iets waar ik nu niet maar aan zou moeten denken. Maar ik ben nu wel blij dat ik het toen zo heb aangepakt, ik kreeg daarmee een kijkje in de keuken bij de fabrikant. Later ben ik het dichterbij huis gaan zoeken. Ik vond een leverancier in de buurt van Oberhausen. In deze tijd (2003 tot en met 2008) waren er in Nederland nog geen leveranciers of fabrikanten die traprenovatie maakten of aanboden aan bedrijven.

Ik ben tot 2013 fulltime bezig geweest met mijn traprenovatie bedrijf, daarna ben ik meer mijn kennis gaan delen met andere ondernemers, eerst met een online workshop. Een workshop waarin ik aan de hand van een 11-tal video's uitleg aan de kijker gaf hoe je het beste een traprenovatie kan uitvoeren. Ik behandelde trapwangen, traptreden, katten en LED verlichten, kortom een complete workshop. Er hebben dan ook heel veel vakmensen profijt gehad aan mijn workshop, waardoor de tot de dag van vandaag een succesvol traprenovatiebedrijf hebben.

In 2014 ben ik samen gaan werken met een Duitse traprenovatie fabrikant. Ik ben voor deze fabrikant traprenovatie bedrijven gaan benaderen zodat deze traprenovatiebedrijven producten bij deze fabrikant gingen inkopen. En zo heb ik een heel groot netwerk opgebouwd in deze branche.

Later in 2016 heb ik mijn eerste magazine geschreven, het Restyle Magazine. Deze is vergeleken met dit magazine erg beknopt. In 2017 ben ik fysieke traprenovatie trainingen gaan geven aan kleine en grotere bedrijven, om zo het niveau in de branche een beetje te kunnen opschroeven. Ondertussen heb ik duizenden mensen zowel particulier als zakelijk geholpen met mijn onlinetraining, en honderden ondernemers mogen inspireren met een zogenaamde 1-daagse kijk training. Ook heb ik tientallen vakspecialisten kennis



bijgebracht door middel van een meerdaagse workshop.

Ik vind door het gene wat ik hierboven heb beschreven dat ik een echte vakspecialist ben. En om mijn kennis te delen heb ik besloten om dit magazine te schrijven.



DEFINITIE TRAPRENOVATIE

Om te kijken wat Renovatie precies inhoudt, vind je hieronder de definitie zoals de website Wikipedia dit beschrijft.

“**Renovatie** of **renoveren** (uit het Latijn: *renovare* = vernieuwen) is herstellen en wanneer nodig gedeeltelijk vernieuwen van een bestaand pand, waardoor het weer bruikbaar wordt naar de huidige maatstaven en normen. Wanneer een gebouw geheel wordt gesloopt en opnieuw wordt opgebouwd, spreken we van herbouw of vervangende nieuwbouw.

Bij renovatie kunnen karakteristieke eigenschappen gecombineerd worden met moderne vernieuwingen. Een renovatie wordt veelal uitgevoerd door een aannemer of bouwbedrijf.”

Renovatie is natuurlijk een ruim begrip en Wikipedia spreekt over een ‘pand’, maar dit kunnen wij natuurlijk vervangen door het wordt ‘trap’. Bij het renoveren van de trap laten wij de constructie van de bestaande trap volledig intact. Het enige wat wij aanpakken zijn de traptreden welke eventueel zijn uitgesleten, en de zijkanten van de trap indien hier geen andere oplossingen meer voor handen zijn.

Met het renoveren van de trap kunnen we direct de trap naar de nieuwste maatstaven en normen aanpakken zoals Wikipedia dit noemt.

Bij een renovatie wordt er niet perse gesproken over het werken met zogenaamde overzet treden, we kunnen een oude en versleten trap ook herstellen door hem flink te schuren en opnieuw te schilderen. Echter hebben we het in de volksmond over het plaatsen van overzettreden als we spreken over traprenovatie.



Deze overzettreden kunnen we ook verdelen in verschillende materialen. Vroeger hadden we enkel overzettreden met een laminaat toplaag, tegenwoordig zijn er ook overzet treden van hout, PVC, en zelfs van leer en staal zijn er overzettreden waarmee je je trap kunt renoveren.

In mijn optiek moeten we wel een onderscheid maken in zogenaamde harde en zachte overzettreden, net zoals ze dit ook in vloeren doen met harde en zachte vloerbedekking. In mijn optiek kan je met een zachte overzet trede niet over renovatie spreken, omdat we daarmee geen toegevoegde waarde kunnen beiden aan de constructie van de bestaande trap. Ook zijn uitgesleten traptreden niet te herstellen of zelfs niet te bekleden met zogenaamde zachte vloerbedekking. Tapijt, PVC en vinyl versta ik onder zachte vloerbedekking, echter kom je de laatste twee ook tegen als overzettreden. Hierbij hebben ze de toplaag op een MDF of HDF-drager gemonteerd, waardoor je alsnog kan spreken over renovatie door middel van overzettreden.

Je kan laminaatvloerdelen gebruiken om je trap te renoveren, waarbij je een losse laminaatplak aan elkaar klikt en de maat uitzaagt op het laminaat. Vervolgens plaats je deze op de bestaande trap. Echter heb je hiervoor geen goede afwerking voor de voorzijde van de trap, dit zou je kunnen afwerken met een aluminium profiel.

In dit magazine spreek ik over renovatie met een overzettreden, een trede uit 1 stuk met de voorzijde afgewerkt in de toplaag als de bovenzijde, het zogenaamde postforming. Deze treden zijn speciaal ontwikkeld om als traptrede te belopen, hebben een zeer hoge krasvaste toplaag, een stevige antislip legering in de toplaag. Ook is deze verlijmd volgens de nieuwste normen en eisen. Verder ga ik in dit magazine de verschillende kwaliteiten onder de loep nemen.



DE VERSCHILLENDE BEDRIJVEN

Kon je in de begin jaren uitsluitend traprenovatie laten uitvoeren door de gespecialiseerde traprenovatie bedrijven, zijn er de laatste tijd van alle kanten bedrijven bijgekomen die ook traprenovatie aanbieden. Je kan zelfs een traprenovatie in een bouwmarkt kopen, als je zelf een beetje handig bent.

Traprenovatie bedrijven

Een kenmerk van een gespecialiseerd traprenovatie bedrijf is dat hij uitsluiten trappen renoveert, veel kennis van het vak in huis heeft, en praktisch altijd bij je thuiskomt om je te adviseren over de mogelijkheden van je eigen trap. Hier wordt meestal een A- of een B-kwaliteit aangeboden

Ook deze bedrijven kunnen we onderdelen in 3 categorieën. De hele grote bedrijven, waar ruim 50 tot 100 medewerkers werkzaam zijn hebben vaak een eigen collectie traprenovatie. Dit geldt ook voor de grotere franchiseorganisaties. In Nederland hebben wij twee tot drie van dit soort bedrijven actief in de traprenovatie branche. Daarnaast zijn er een kleine tiental bedrijven, die met ongeveer 10 tot 20 medewerkers werken. Tevens zijn er ongeveer 150 vakspecialisten die alleen of met hun partner in het bedrijf werken. Hierbij komt de vakman ook vaak zelf thuis adviseren.

Parket en Interieurwinkels

Een kenmerk van een parket- en Interieurwinkel is dat ze een showroom hebben waar soms zelfs meerdere voorbeeld trappen staan. Hier kun je ongedwongen verschillende kleuren zien. Meestal wordt hier een B- of een C-kwaliteit aangeboden

Ook deze bedrijven kan je onderverdelen in kleine en grote bedrijven. Waar je een aantal jaren geleden bij de kleinere parketzaak voorzichtig een traprenovatie zag, meestal van hout, zie je dit vandaag de dag steeds vaker voorbijkomen bij de grotere woonwinkels. Dit is omdat ook deze zaken de



vraag naar traprenovatie vaker voorbij zien komen.

Een groot nadeel van deze grotere winkels is dat er vanuit de directie wordt bepaald dat ze traprenovatie willen gaan verkopen. Hierbij wordt het goedkoopste product ingekocht zodat ze een optimale marge hebben. Ook staat er vaak een verkoper in de winkel die zelf nog nooit een trap heeft gerenoveerd, maar wel jou moet gaan adviseren over de mogelijkheden. En dan is het nog maar te hopen dat de monteur wel eens een trap heeft gerenoveerd.

Webwinkels

Ook zien we steeds meer webshops proberen om traprenovatie producten online te verkopen. Het grote nadeel van online kopen is dat we de kleuren slecht kunnen inschatten, en er relatief weinig vakkennis aanwezig is bij de verschillende online winkels. Wat ook zeker online heel erg geldt is dat ze niet direct gaan voor de beste kwaliteit, maar eerder kiezen voor de goedkoopste aanbieder. Hier wordt meestal een B- en een C-kwaliteit aangeboden

Bouwmarketen

Ook zien we traprenovatie meer en meer verschijnen in de bouwmarkten. Veelal bieden zij de goedkopere producten aan, zoals Cando. Hierbij zijn de toplaag en de drager dunner dan waar de professionele traprenovatie bedrijven of de woonwinkels mee werken hier. Bij dit soort ketens wordt overwegend een C-kwaliteit aangeboden.

Mijn advies

Mijn persoonlijke advies is om zeker een kijkje te nemen in een gerenommeerde woonwinkel, liefst niet een al te groot bedrijf, omdat je hier op een ongedwongen manier informatie kan krijgen. Maar wil je echt goed advies? Kies ervoor om een traprenovatiebedrijf thuis uit te nodigen. Kies het liefst een kleinere traprenovatie bedrijf, waarbij de monteur zelf kom kijken naar de mogelijkheden. Zo krijg je altijd goed advies, en weet je gelijk wie de



trap bij opdracht komt renoveren. En mocht de klik tussen jullie ontbreken kan je altijd een ander bedrijf uitzoeken voor de renovatie. Veelal werken deze kleinere traprenovatie bedrijven met een A-kwaliteit traprenovatie producten, later in dit magazine ga ik dieper in op de kenmerken van de verschillende kwaliteit soorten.



DE FABRIKANTEN

Er zijn echt honderden bedrijven waar je vandaag de dag je traprenovatie kan uitzoeken en kopen. Dit is anders als in mijn begintijd, waar je uitsluitend gespecialiseerde bedrijven had, en dan nog hooguit een stuk of tien in Nederland. Traprenovatie is echt over komen waaien uit Duitsland, daar vinden we dan ook de meeste fabrikanten, maar dan nog zijn deze op 1 hand te tellen. Merken als Portas en Dress komen we in Nederland nog niet massaal tegen. Wel Trenovo, deze zien we vooral in de woonwinkels en parketzaken. Dit komt omdat een groothandel in Wijk bij Duurstede importeur is van Trenovo en een erg dominante positie heeft binnen de woonwinkels. De vakbedrijven halen hun producten bij Rheingold, Hafa of Fedi. Deze drie fabrikanten zijn erg aan elkaar gewaagd, en maken ook een goede kwaliteit. Ook hebben ze een zeer uitgebreid assortiment.

Later zijn we ook in Nederland en België traprenovatie gaan produceren, merken als Cando welke we veel in bouwmarkten tegen komen. Ook Meastro, een C-kwaliteit welke we weer veel zien in parketzaken en woonwinkels, en hebben we Mexform, een Nederlands merk welke we onder andere namen in woonwinkels zien, en bij verschillende gespecialiseerde traprenovatie bedrijven.

Ongetwijfeld ben ik een merk vergeten, maar dit zijn in grote lijnen de merken in onze branche. De betere merken, de zogenaamde A-kwaliteit fabrikanten bieden een compleet programma aan van overzettrede tot in dezelfde kleuren laminaatvloeren. En verschillende kapjes zodat je trapbomen en balusters van trappen kan bekleden.



DE KWALITEITEN

Je hebt het in mijn magazine al voorbij zien komen, ik spreek namelijk over drie verschillende kwaliteiten, een A-, een B-, en een C-kwaliteit. Waarbij A voor uitmuntend staat, en een C-kwaliteit het minste van deze drie is.

In hoofdstuk 2 'De verschillende bedrijven' heb ik aangegeven waar je welke kwaliteit kan vinden. In dit hoofdstuk wil ik graag de onderlinge kwaliteitsverschillen uiteenzetten. En ik wil beginnen met de zogenaamde C-kwaliteit

C-Kwaliteit

Deze kwaliteit vinden we dus veel in bouwmarkten, en zijn de goedkoopste overzet treden. Echter kom ik ook bedrijven tegen die C-kwaliteit leveren voor de prijzen van een A-kwaliteit, natuurlijk is dit allesbehalve fair, omdat je dit zelf niet in 1 oogopslag kan zien, maar er zit wel degelijk verschil in. Zo heeft een C-kwaliteit een drager van 6 a 7 millimeter dik, en heeft het een DPL-toplaag van slechts 0.2 mm dik. Ook zit er een minimale antislip legering op deze overzet treden. Vaak zijn er wel stootborden te bestellen in dezelfde kleur, maar het bekleden van de trapboom is bij deze kwaliteit niet mogelijk. Merken die een C-kwaliteit produceren zijn Cando en Meastro

B-kwaliteit

Deze kwaliteiten gaan er al veel meer op lijken, en komen we vooral tegen in parketwinkels, woonwinkels, en sommige gespecialiseerde traprenovatie bedrijven. Dat ik deze kwaliteit een B-kwaliteit noem wil niet zeggen dat dit een slechte kwaliteit is, alleen is er nog een kwaliteit die beter is dan deze kwaliteit. Er zit echter wel een groot verschil tussen de B- en C-kwaliteit, waarbij de C-



kwaliteit op een drager van 6 a 7 millimeter zit, is de drager van een B-kwaliteit 10 tot 11 millimeter dik. Over het algemeen is het programma wat de fabrikanten leveren van deze C-kwaliteit erg uitgebreid, zo zijn er negen van de tien keer ook een bijpassende laminaatvloer te verkrijgen, en is het mogelijk om de zijkanten de trapboom te bekleden. In de traprenovatie branche spreken we van trapwangen. Hiervoor hebben we niet enkel een lange plaat nodig van ongeveer 2,5 meter lang en ongeveer 40 centimeter hoog om de zijkanten te kunnen bekleden, maar zijn er ook zogenaamde L-kapjes. Ook kunnen open trappen rondom bekleed worden met deze B-kwaliteit, waarbij de bovenzijde wordt afgewerkt met een overzet treden. De onderzijde met een onderplaat zoals wij dit noemen, en de achterzijde van de open trap met een zogenaamde U-kap.

De toplaag is dikker dan die van de C-kwaliteit, deze is over het algemeen 0,6 millimeter dik en heeft een goede antislip legering in de toplaag zitten. Ook is er aan de onderzijde van de drager een zogenaamde backing geplaatst om extra versteviging te geven aan de overzet treden. Merken die een B-kwaliteit leveren zijn Mexform, Hafa, en Trenovo.

A-kwaliteit

Deze kwaliteit wint het vaak in de details. Het is praktisch gelijk aan een B-kwaliteit, maar heeft in plaats van een CPL-toplaag bij een C-kwaliteit een HPL-toplaag. De drager is 11 millimeter dik en de toplaag is veelal 0,8 millimeter dik. De antislip legering in de toplaag van zeer hoge kwaliteit. Deze kwaliteit wordt aangegeven met een zogenaamd R-getal, hoe hoger dit getal, hoe hoger de kwaliteit van de antislip laag. De A-kwaliteit komen we vooral tegen bij de betere gespecialiseerde traprenovatie bedrijven en bij een enkele parketwinkel. In de woonwinkel ben ik deze kwaliteit nog niet tegen gekomen.



Het programma is enorm uitgebreid, zodat je zowel open trappen, wangen en vloeren met deze kwaliteit kan renoveren.

Het grote verschil zit hem vaak in de kleine details, zo zijn de zogenaamde L en U kapjes welke gebruikt worden bij wangbekleding of open trappen voorzien van een structuur laag. Deze zien we niet bij de B-kwaliteit, waarbij de kapjes zijn afgewerkt met uitsluitend een papieren decor.

De dragers van een A-kwaliteit zijn vaak van HDF, in plaats van MDF bij een B-kwaliteit. Dit houdt in dat er meer vezels per M3 zitten, waardoor het indeuken bij het belopen van de overzet trede tot het minimum behoren. Merken die een A-kwaliteit leveren zijn Reihngold en Fedi.

Het aantal decors

Bij laminaatvloeren komen we als we een woonwinkel inlopen wel 200 verschillende decors tegen. Ook zijn er tientallen merken van laminaatvloeren aanwezig. De productie van een traprenovatie is een totaal ander proces dan die van een laminaatvloer. Hierdoor zijn er minder fabrikanten die traprenovatie produceren. Daarbij komt dat het ontwikkelen van een kleur voor een traprenovatie vele malen duurder is dan dat voor een vloer. Zo heb je bij een traprenovatie ook afwerkingsproducten nodig, de L of U kapjes bijvoorbeeld. Tevens heb je vloeren nodig in dezelfde decors. Dit zijn behoorlijke ingewikkelde processen voor deze fabrikanten. Hierdoor heeft een gemiddelde fabrikant tussen de 15 en 20 kleuren. Omdat de fabrikanten hun concurrenten in de gaten houden, liggen deze kleuren van de verschillende fabrikanten ook nog erg dicht bij elkaar. Hierdoor blijft de keus voor de consument relatief klein.



Gelukkig zien we de laatste jaren wel meer decors bijkomen als beton, blauwstaal of leer in HPL.



DE WERKWIJZE

Wat minimaal zo belangrijk is, is de vakman zelf. Je kan zoals ik al aangeef overall en door iedereen je trap laten renoveren, maar is de vakman die bij jou thuiskomt ook een geschoolde of zeer ervaren vakman? Weet deze vakman waar hij over spreekt als het om zijn vak gaat?

Dit lijkt vaak vanzelfsprekend, en vaak willen wij de goede verhalen van de verkopende partij ook voor waar aan nemen. Maar helaas is dit niet altijd het geval. Zelfs op het internet kom ik voorbeelden tegen van gerenommeerde bedrijven met meerdere filialen, die een promo video op YouTube plaatsen waarbij ik verschillende fouten uit haal.

Ik wil in dit magazine geen bedrijven of producten afkraken, daarom laat ik de namen van deze bedrijven buiten beschouwing.

Als wij een trap gaan renoveren gaan we altijd kijken of de nieuw te plaatsen overzettreden niet voorbij de trapboom komen. Als dit wel het geval is halen we iets van de bestaande traptreden af. Als we de wangen plaatsen maken we deze iets hoger zodat de neus van de nieuwe traptrede onder de rand blijft van de trapwang. Bij zo'n situatie hebben wij dus twee mogelijkheden om deze trap perfect af te werken. Tot mijn grote verbazing heeft dit bedrijf in hun promovideo beide mogelijkheden niet benut, waardoor je in mijn ogen een hele lelijke afwerking krijgt. Had dit bedrijf hun monteurs maar naar mijn training gestuurd denk ik dan wel eens.

Hoe beginnen wij met de renovatie.

Helaas kom ik meer van dit soort voorbeelden tegen zoals ik hierboven schets. Het boven genoemde voorbeeld komt vaak voor, daarom zaagt een goede



vakman iets van de bestaande traptrede af. Meestal is dit 1 cm, voldoende om de nieuwe overzet trede onder de hoek van de trapboom uit te laten komen.

Als dit gebeurd is ruimen we natuurlijk alle gezaagde delen op en beginnen we met het uitmeten van de bestaande traptrede. Ook dit kan op verschillende manieren, dit kan zowel een trapspin als met kartonnetjes, zelf geef ik graag de voorkeur aan het inmeten van de traptrede met kartonnetjes. Dit werkt snel en zeer accuraat.

Na dit inmeten nemen we de maten over van de bestaande traptrede op de nieuw te plaatsen overzettreden. Hierna kunnen we deze trede uitzagen, en kijken of hij past op de bestaande traptreden. Nadat we dit hebben gemeten kunnen we de stootborden uitmeten en zagen. Nadat we deze onder elkaar hebben gezet gaan we kijken hoe diep en breed de onderlat moet zijn.

Een onderlat plaatsen we onder de traptrede. Deze zien we als we naar boven kijken op de trap onder de neus zitten. Ik kom helaas nog veel te veel bedrijven tegen die deze onderlat niet plaatsen, waarom ze dit niet doen weet ik niet. Maar misschien ontbreekt het deze monteurs aan kennis om deze onderlat te plaatsen, of willen ze de tijd er niet voor nemen. Zelf vind ik dat deze onderlat er gewoon bij hoort, en deze zorgt voor extra versteviging van de complete trap. Aan mijn cursisten vraag ze altijd mij te beloven om altijd onderlatten te plaatsen als ze een traprenovatie uitvoeren.

Als we de wangen van de trap mogen bekleden doen wij dit voordat wij de traptreden gaan uitmeten. We beginnen altijd met de wangbekleding als dit gedaan moet worden. Als alles op maat is gezaagd en gelijmd is gaan we de trap afkitten in een bijpassende kleur.

Het kitten van de trap is echt het minst leuke werk van de hele klus, maar het



geeft wel het verschil tussen vakmanschap of zomaar een monteur. Een goede vakman plaatst namelijk vanzelfsprekend de trede er strak in, maar je zal ten alle tijden een kiertje zien. Deze wordt met het afkitten in de kleur van de trede weg getoverd.



TRAPRENOVATIE IN 1 DAG

Het is een flinke klus om een traprenovatie goed uit te voeren, maar het hoeft ook niet in 1 dag klaar te zijn. Hoe groot de beloftes ook zijn van gespecialiseerde traprenovatie bedrijven, het is nooit een garantie. Ook ik zie veel reviews op het internet voorbijkomen waarbij er beloofd is door dit grote bedrijf dat de traprenovatie in 1 dag uitgevoerd zou worden, maar dat dit niet gelukt is. Natuurlijk als we de bestaande trap niet inkorten, geen onderlatten plaatsen, en ook het kitten overslaan, ja dan lukt het echt bijna iedereen wel om een traprenovatie in 1 dag uit te laten voeren. Maar zoals ik al bij de verschillen in kwaliteit uiteen zet, het verschil zit hem vaak in de details. En dit geldt ook zeker voor de vakman.

De snelheid waarmee de traprenovatie wordt uitgevoerd vind ikzelf ondergeschikt aan de kwaliteit van de uitvoering. Ik heb liever overal een onderlat zitten, zodat je niet je handen openhaalt als je de trap gaat schoonmaken aan de onderzijde. Vraag daarom altijd in het adviesgesprek wat er allemaal wordt gerenoveerd, of de vakman de trap ook mooi afkitten. Vraag desnoods foto's van werk wat al is uitgevoerd, zodat je het kitwerk kan beoordelen. Als een verkoper aan komt met een verhaal dat hun vakman niet kan kitten, kies dan direct voor een ander bedrijf dat deze vaardigheden wel onder de knie heeft. Dan maar een traprenovatie in 2 dagen.

Je zult in principe rekening moeten houden dat een renovatie waarbij een open trap gerenoveerd wordt met wangbekleding een week zal gaan duren. Of het bedrijf moet twee monteurs op de klus gaan zetten, want een grote klus zoals hier beschreven gaat nou eenmaal veel werk in zitten. Eerst meten alle bestaande traptreden ingekort worden, dan worden de treden van de boven trap gezaagd. Hierna wordt de onder- en achterzijde van de boven trap met



een U-kap afgewerkt. Dit is al bijna twee dagen werk, en dan nog de beneden trap. De eerste dag de worden de wangen bekleed, daarna de traptreden en stootborden. En op de laatste dag worden de twee trappen afgekit. Zo kan het zomaar gebeuren dat de monteur vier a vijf dagen bezig is met uw trap.

We hebben het gehad over de verschillende bedrijven die traprenovatie aanbieden, de verschillende traprenovatie fabrikanten, en de verschillende kwaliteiten. Maar de grote vraag blijft nu:



WAAR VIND IK DE BESTE VAKMAN?

Je herkent het vast wel, je bent samen met je partner op vakantie in een onbekend land en je zoekt voor de avond een gezellig, maar vooral goed restaurant. Je zoekt het pareltje waar je voor weinig geld de heerlijkste maaltijd kan kopen. Maar hoe herken je nu dit pareltje? Ga je naar het restaurant met het goedkoopste menubord op de gevel, of ga je naar het restaurant waar de beste propper van het land voor de deur staat, en hierdoor lekker vol zit. Of ga je het binnenland in en kom je in een restaurant waar ook de plaatselijke bevolking graag komt eten? Hier krijg je voor weinig geld de heerlijkste gerechten geserveerd.

Persoonlijk ben ik altijd opzoek naar dit laatste restaurant, maar deze zijn vaak heel lastig te herkennen en te vinden, dit geldt ook voor de beste traprenovatie bedrijven. In mijn ogen de pareltjes in de branche. Deze ondernemers zijn met hun vak bezig, en hebben passie voor top een resultaat. Zij zijn geen propper en hebben niet het goedkoopste menubord aan hun gevel hangen, hierdoor zijn deze bedrijven vaak lastig te vinden.

Door mijn netwerk in de branche en de trainingen die ik de afgelopen jaren heb mogen verzorgen heb ik een aantal pareltjes van monteurs gevonden. Jongens en ook een enkele dame, die echt het beste willen voor hun klant, een A-kwaliteit product levert voor minder dan een B-kwaliteit prijs.

Deze monteurs berekenen de renovatiewerkzaamheden, en een stukje voor het materiaal. Maar zij houden vaak geen rekening met marketingbudgetten en hoge overheadkosten. Ze zijn al blij dat ze een renovatie mogen uitvoeren.



Deze monteurs vind je niet via Google, omdat ze niet adverteren. Ook hebben ze zich niet aangemeld op zogenaamde vergelijkingsites omdat ze vakwerk willen leveren en hierdoor niet per se de goedkoopste kunnen en willen zijn.



The advertisement features a man in an orange hard hat and blue shirt standing next to a silver metal ladder. To the left of the man are three stacked boxes: a green box labeled 'Renovatie' with a hammer icon, an orange box labeled 'Informatie' with an 'i' icon, and a purple box labeled 'Oriëntatie' with a lightbulb icon. To the right of the man, the text 'Vind een Vakman' is written in blue. Below this text is an orange button with white text that says '» Klik hier'. At the bottom of the advertisement, the website name 'Renoveerjetrap.nl' is written in white on an orange background, followed by the tagline 'HET PLATFORM VOOR TRAPRENOVATIE' in smaller white text.

Je kan via mijn site in contact komen met deze pareltjes uit de branche, maar je kan natuurlijk ook naar een woonwinkel gaan. Maar hier zal je zelden tot nooit een A-kwaliteit krijgen.

Je kan via Google gaan zoeken naar een gespecialiseerd traprenovatiebedrijf. Maar hier vind je alleen de bedrijven die het meeste betalen aan Google om bovenaan te mogen staan. Maar deze kosten worden uiteindelijk doorberekend bij jou als klant.

Je kan ook kiezen om je gegevens achter te laten bij een zogenaamde vergelijkingsite, deze site zal je in contact brengen met meerdere aanbieders. De kracht van deze sites is het uitspelen van hun klanten, ze profileren dat je 40 % kan besparen op je aankopen. Maar hoe bedoelen ze dat? Dat je allemaal aanbieders krijgt die een A-kwaliteit leveren tegen hele lage prijzen? Helaas is dit zelden waar, je zal een C- of hooguit een B-kwaliteit krijgen, die dan zelfs nog te duur aangeboden zal worden. Want wat is de norm van een traprenovatie qua prijs, en waarop wordt deze 40% korting dan wel op geboden?



Alleen bedrijven die voor het snelle geld gaan, de zogenaamde prijsstunners komen we tegen op deze vergelijkingssites. De vakman heeft geen tijd om bij al deze klanten een bezoekje te brengen en een goed en eerlijk advies te geven voor de allerlaagste prijs. Uit ervaring weet ik dat deze vakmensen snel genezen zijn om hun opdrachten via deze vergelijkingssites te halen, dit kost hun immers ook geld om jouw gegevens van deze sites te ontvangen.

Zelf heb ik dit probleem ook gehad. Toen ik nog volop trappen aan het renoveren was, had ik ook een Googleadvertentie gemaakt. Dit kostte mij ontzettend veel geld, want wie het meeste betaald aan Google komt het hoogste te staan. Het zijn dan ook de bedrijven die het meeste geld aan hun klanten vragen die het meeste budget hebben om te adverteren in Google.

Bij de vergelijkingssite verloor ik vaak de opdracht omdat ik niet altijd de goedkoopste was. Ik wil liever kwaliteit leveren dan dat ik een goedkoop product aanbied. In die tijd kon ik het verschil in kwaliteit slecht uitleggen aan de klant. Want hij kreeg geen A-kwaliteit, geen onderlatten, wellicht slecht kitwerk. En geen hoge antislip toplaag.

Het verschil is meer dan enkel een bedrag in euro's het is ook een stukje veiligheid voor je gezin. Een stukje aansluiting op de normen en eisen van deze tijd.



21 RENOVATIE TIPS

1. Kies altijd voor een goede vakman, vraag of je foto's mag zien van eerder werk.
2. Kies altijd voor een A-kwaliteit. Het gaat immers ook om de veiligheid van je gezin.
3. Kies niet een al te trendy kleur, een traprenovatie koop je voor tien tallen jaren.
4. Voorkom onnodig onderhoud van je trap, laat zoveel mogelijk renoveren zodat je minder hoeft te schilderen.
5. Zorg dat de monteur met een PU-lijm werkt. Deze reduceert ook het contactgeluid.
6. Vraag de monteur om het afval na afloop van de klus mee te nemen.
7. Vraag om een geschikt onderhoudsmiddel. Een die geen vetlaag achterlaat.
8. Luister ook naar je onderbuikgevoel, bij twijfel tussen jou en het bedrijf niet doen.
9. Kies een vakman uit je eigen omgeving, zodat hij ook bij servicewerkzaamheden zo langs kan rijden.
10. Neem nooit de duurste aanbieder, maar ook zeker nooit de goedkoopste.
11. Kijk of je vakman is aangesloten bij een geschillencommissie
12. Vraag welke opleiding de vakman heeft gevolgd.
13. Verkiez veiligheid altijd boven de prijs.
14. Kies een kleur die goed aansluit bij de benedenverdieping. Deze verdieping zien meer mensen dan de boven verdieping. Deze is ondergeschikt aan de benedenverdieping.
15. Indien het mogelijk is, vraag of je een grotere kleurenstaal kan ontvangen of zien.
16. Kies voor Duitse kwaliteit omdat deze bekend staan om hun betrouwbaarheid.



17. Doe nooit een aanbetaling, betaal pas na oplevering als de klus volledig is uitgevoerd.
18. Vraag om een garantie certificaat.
19. Laat alles vastleggen op een opdrachtbon.
20. Denk ook aan je trapleuningen bij het renoveren van je trap.
21. Bij het renoveren van twee trappen, overweeg dan ook de overloop mee te nemen zodat je een mooi en rustig geheel ontstaat..



NAWOORD

In dit magazine ben ik een open boek geweest. Er is natuurlijk nog veel meer te melden over het renoveren van trappen. Daarom heb ik ook een magazine over prijzen geschreven en een online workshop gemaakt waarbij je de montage stappen goed kunt volgen. Ook schrijf ik regelmatig nieuwe blog artikelen op www.renoverjetrap.nl en vindt je verschillende vlogs van mij.

Binnenkort zal ik jou een vlog sturen, waarin ik jou mee neem op een klus. Zodat je een goed beeld krijgt van de werkzaamheden.

Dit magazine heb ik geschreven omdat ik het ontzettend tof vind dat ik mijn ervaring en kennis mag delen, iets wat in mijn ogen te weinig vakmensen doen. Naast het helpen van jou als lezer, wil ik ook graag de echte vakman, de pareltjes uit onze branche helpen. Dit is dan ook de reden waarom je via mijn site een offerte aanvraag kan plaatsen, zodat je in contact kan komen met de beste vakman uit je eigen omgeving.

Deze vakman, zal op een ongedwongen manier, en zonder agressieve verkooptrucjes jou op een eerlijke manier adviseren over de vele mogelijkheden. Wil je na aanleiding van het lezen van mijn magazine in contact komen met de vakman uit je eigen omgeving?

Vind een Vakman

» Klik hier

Renovatie
Informatie
Oriëntatie

Renoveerjetrap.nl

The advertisement features a man in a dark jacket and cap working on a wooden staircase railing. Overlaid on the image are three stacked boxes: a green one with 'Renovatie' and a hammer icon, an orange one with 'Informatie' and an 'i' icon, and a purple one with 'Oriëntatie' and a lightbulb icon. A red button with white text '» Klik hier' is positioned above the man. The website name 'Renoveerjetrap.nl' is written in white at the bottom right of the ad.

